

## Communicatieplan Stichting Enjoy the Ride

1. Inleiding
2. Communicatieplan
3. Maatschappelijke inbedding
4. Organisatie
5. Ontstaan

### 1. Inleiding

Stichting Enjoy the Ride (ANBI-status) organiseert jaarlijks een fiets-sponsortocht met straatfeest in (de regio) Nijmegen. Daarmee verwerven we middelen om het sporten van jongvolwassen kankerpatiënten (AYA's) te ondersteunen. We proberen eveneens sponsors en donateurs te interesseren voor dit doel. Een belangrijk neven-doel is om meer aandacht te vragen voor [AYA's](#). Wij doen dit vanuit een zeer persoonlijke betrokkenheid met de doelgroep.

Stichting Enjoy the Ride werkt hiervoor samen met het Radboudumc, HAN en ROC Nijmegen.

### 2. Communicatieplan Stichting Enjoy the Ride (EtR)

Dit communicatieplan is opgebouwd aan de hand van de volgende vragen:

- A. Wie is de doelgroep?
- B. Wat is de doelstelling?
- C. Hoe geven we vorm aan Stichting Enjoy the Ride?
- D. Op welke wijze communiceren we?
- E. Welke werkwijze en middelen worden voor communicatie ingezet?
- F. Wie zijn bij dit communicatieplan betrokken?
- G. Wat zijn de kosten?

#### A. Wie is de doelgroep?

- Personen die zich betrokken voelen bij de doelen van EtR en meedoen aan de fietstocht en/of het straatfeest.
- Sporters die meedoen aan de fietstocht en het straatfeest.
- Vrijwilligers, donateurs, ambassadeurs en sponsors met betrokkenheid bij EtR.

#### B. Wat is de doelstelling van Stichting Enjoy the Ride?

- Het organiseren van een jaarlijks fiets-sponsortocht en straatfeest. Ondersteunen van AYA's met de opbrengsten ervan.
- Stimuleren van interesse van sponsors, ambassadeurs en donateurs voor AYA's.
- Grotere bekendheid geven aan de specifieke problematiek van AYA's.

#### C. Hoe geven we vorm aan Stichting Enjoy the Ride?

- De fiets-sponsortocht wordt georganiseerd door betrokken sportliefhebbers. Er zijn vier tochten van verschillende lengten, waaronder een familietocht, een lange toertocht en twee recreatieve tochten. Een straatfeest sluit de dag af.
- Sponsors, ambassadeurs en donateurs worden door het jaar heen benaderd. Middelen worden ingezet

voor de doelgroep AYA's.

- Op diverse wijzen en via verschillende kanalen vragen we aandacht voor AYA's.

#### **D. Op welke wijze communiceren we?**

We communiceren voornamelijk online. We hebben een eigen website ([www.enjoytheridetour.nl](http://www.enjoytheridetour.nl)) en plaatsen berichten op social media, zoals Facebook en Instagram.

Regelmatig schrijven we een nieuwsbrief voor sponsors en vrijwilligers, waarmee we hen informeren over de voortgang van het project en de inzet van de middelen. Ook sturen we via e-mail oproepen voor vrijwilligers. Daarnaast proberen we kranten en huis-aan-huis bladen te interesseren voor ons project.

Ons belangrijkste communicatiekanaal is mond-tot-mond reclame. Dit doen we omdat de organisatie van en deelname aan EtR vaak vanuit persoonlijke betrokkenheid plaatsvindt.

Met de AYA hulpverleners onderhouden we intensief contact. Enjoy the Ride denkt o.a. mee over de verbetering van de begeleiding van AYA's. We houden de AYA-taskforce Radboudumc op de hoogte van onze inspanningen.

De studentenprojecten van HAN en ROC Nijmegen worden mede door ons begeleid.

Daarnaast hebben we persoonlijk contact met onze sponsors, indien gewenst. Minimaal eenmaal per jaar geven we op de website inzage in de bestede middelen en de voortgang van het project.

#### **E. Welke werkwijze en middelen worden voor communicatie ingezet?**

Het volledige organiserende team van Enjoy the Ride neemt de fietstocht plus het straatfeest voor zijn rekening. Een deel van het team legt accent op meer inhoudelijke zaken, zoals het samenwerken met onze partners. Enkele anderen van het team richten zich vooral op de communicatie, waaronder het beheer van de website en social media. Ook het uitsturen van persberichten nemen zij voor hun rekening.

Persoonlijke netwerken zijn het fundament van Enjoy the Ride. Het gehele team voedt zijn of haar persoonlijke en professionele netwerken.

#### **F. Wie zijn bij dit communicatieplan betrokken?**

De communicatie wordt verzorgd door Hermien Miltenburg, Marlies Rothoff en Kristian Peeters. Bij de uitvoering van het communicatieplan zijn alle teamleden met hun eigen expertise en netwerken betrokken.

#### **G. Wat zijn de kosten?**

De kosten die we maken voor de communicatie zijn zeer beperkt: we ramen hiervoor max. € 2000,-. Maar meerdere sponsors (o.a. drukker, vormgever, multimedia bedrijf) nemen deze kosten deels voor hun eigen rekening.

### **3. Maatschappelijke inbedding**

#### ***Verbinding met andere Nijmeegse initiatieven en instanties***

Enjoy the Ride zoekt voortdurend verbinding met andere Nijmeegse initiatieven, zoals Green Capital (EtR is erkend als Green Event), de Ronde van Nijmegen (samenwerking) en muziekbond De Staat (drummer Tim van Delft is een van onze ambassadeurs).

We werken samen met de AYA-taskforce Radboudumc (Werkgroep Sport en bewegen), de HAN en ROC Nijmegen (studentenprojecten).

### **4. Organisatie**

Het Enjoy the Ride team bestaat uit 9 personen, veelal met persoonlijke binding met de initiatiefnemers (zie punt 5, Ontstaan Enjoy the Ride). Bij het evenement zelf zijn ruim 50 vrijwilligers actief. Hulp en ondersteuning krijgen we elk jaar van een groot aantal Nijmeegse ondernemers via sponsoring in geld of in natura. De sponsorlijst is te vinden op [www.enjoytheridetour.nl](http://www.enjoytheridetour.nl).

## 5. Ontstaan Enjoy the Ride

### *Hoe is 'Enjoy the Ride' ontstaan?*

'Enjoy the Ride' betekent 'Geniet van het leven'. Een levensmotto dat veel mensen met zich meedragen. Min of meer vanzelfsprekend als je gezond bent maar niet wanneer je een ernstige ziekte krijgt, zoals kanker. Dan kan deze 'Ride' plotseling een zware beproeving worden.

De jongvolwassen Nijmeegse Bregje Peeters kreeg kanker. Kanker kan veel ellende en problemen met zich meebrengen. Allereerst op het gebied van gezondheid, maar ook m.b.t. hele specifieke kenmerken die verband houden met deze levensfase. Denk daarbij aan problemen op het gebied van werk, studie, sporten en bij het afsluiten van hypotheek en verzekeringen. Daarnaast ook op het gebied van relaties en vruchtbaarheid. Problemen waarvan maar weinigen zich goed bewust zijn.

Ook Bregje heeft deze problemen ondervonden. Gedreven door haar ervaringen organiseerde ze in 2016, samen met Tim Nouws, een sportief sponsor-evenement dat ten goede kwam aan medepatiënten en de treffende naam kreeg: 'Enjoy the Ride'.

Als solide basis voor dit evenement werd in 2016 Stichting 'Enjoy the Ride' opgericht, met heldere doelen en een bestuur dat verantwoordelijk is voor het realiseren ervan.

