

Communicatieplan Stichting Enjoy the Ride

- 1: Inleiding
- 2: Communicatieplan
- 3: Maatschappelijke inbedding
- 4: Organisatie
- 5: Ontstaan

1: Inleiding

Stichting Enjoy the Ride (ANBI-status) organiseert jaarlijks een fiets-sponsortocht met straatfeest in (regio) Nijmegen. Daarmee verwerven we middelen om het sporten van jongvolwassen kankerpatiënten (AYA's) te ondersteunen. We proberen eveneens sponsors en donateurs te interesseren voor dit doel. Een belangrijk nevendoeel is meer aandacht te vragen voor [AYA's](#). Wij doen dit vanuit een zeer persoonlijke betrokkenheid met de doelgroep.

Stichting Enjoy the Ride werkt hiervoor samen met AYA-taskforce Radboudumc en [Stichting Tegenkracht](#). HAN en ROC Nijmegen ondersteunen met studentenprojecten. (zie verder projectbeschrijving Stichting Enjoy the Ride (EtR))

Meer over sporten/bewegen voor AYA's:

Met de opbrengsten van de fiets-sponsortocht en sponsoracties willen we bovengenoemde doelgroep een handvat bieden om naast hun ziekte en herstelproces ook een sporttraject te kunnen volgen. Dat sporttraject wordt op maat aangeboden en helpt de patiënt of herstellende met het opbouwen van een conditie, het herstellen van het lichaam en het weer vertrouwen krijgen in het eigen lichaam.

Er zijn vier lijnen uitgezet, waarbij er voor iedereen – afhankelijk van de invasiviteit van de behandeling - een passend sporttraject kan worden uitgezet.

Lijn 1. Patiënten die een Sport-Medische-Keuring nodig hebben. Daarna individuele begeleiding door een Oncologisch Fysiotherapeut (max 6 maanden) en vervolgens in een groep of de eigen sportvereniging (waarbij de trainer aanwijzingen krijgt over de belastbaarheid).

Lijn 2. Patiënten die meteen kunnen worden begeleidt door een Oncologisch Fysiotherapeut (max 6 maanden) en vervolgens in een groep of de eigen sportvereniging (waarbij de trainer aanwijzingen krijgt over de belastbaarheid).

Lijn 3. Patiënten die meteen kunnen sporten in een groep of de eigen sportvereniging (waarbij de trainer aanwijzingen krijgt over de belastbaarheid).

Lijn 4. Patiënten die een Klinische behandeling krijgen en begeleiding nodig hebben vanuit Medische Fysiotherapie Radboud, bijv. via het programma "Beter uit Bed".

De vierde lijn is nog in ontwikkeling. Deze geldt voor AYA's die aan bed gekluisterd zijn. Zij gaan langzaam weer bewegen met een gespecialiseerd begeleider aan bed.

Voor een deel van deze vier lijnen is er niet voldoende vergoeding vanuit de (basis)zorgverzekering.

2: Communicatieplan Stichting Enjoy the Ride

Dit communicatieplan is opgebouwd aan de hand van de volgende vragen:

- A. Wie is de doelgroep?
- B. Wat is de doelstelling?
- C. Hoe geven we vorm aan Stichting Enjoy the Ride?
- D. Op welke wijze communiceren we?
- E. Welke werkwijze en middelen worden voor communicatie ingezet?
- F. Wie zijn bij dit communicatieplan betrokken?
- G. Wat zijn de kosten?

2A: Wie is de doelgroep?

- Personen die zich betrokken voelen bij de doelen van EtR en meedoen aan de fietstocht en/of straatfeest;
- Sporters die meedoen aan de fietstocht en straatfeest;
- Vrijwilligers, donateurs, ambassadeurs en sponsors met betrokkenheid bij EtR.

2B: Wat is de doelstelling van Stichting Enjoy the Ride?

- Een jaarlijks fiets-sponsortocht en straatfeest organiseren. Met de opbrengsten wordt het sporten van AYA's ondersteund;
- Sponsors, ambassadeurs en donateurs interesseren voor AYA's;
- Meer bekendheid geven aan de problematiek van AYA's.

2C: Hoe geven we vorm aan Stichting Enjoy the Ride?

- De Fiets-sponsortocht wordt georganiseerd door betrokken sportliefhebbers. Er zijn vier tochten van verschillende lengten. Er is een familietocht, er zijn recreatieve tochten en er is een lange tourtocht. Er is een afsluitend straatfeest;
- Sponsors, ambassadeurs en donateurs worden door het jaar benaderd. Middelen worden ingezet voor de doelgroep AYA's;
- Op diverse wijzen vragen we aandacht voor AYA's.

2D: Op welke wijze communiceren we?

We communiceren voornamelijk online. We zetten berichten uit via sociale media als Facebook en Instagram. We maken gebruik van foto's en filmpjes en er is een website (www.enjoytheridetour.nl). Regelmatig schrijven we een nieuwsbrief voor sponsors en vrijwilligers. Daarin communiceren we de voortgang van het project en de inzet van de middelen. Ook sturen we via e-mail oproepen voor vrijwilligers. Daarnaast proberen we kranten en huis-aan-huis bladen te interesseren voor ons project. Ons belangrijkste communicatiekanaal is mond-tot-mond reclame. Dit omdat organisatie van en deelname aan EtR vaak vanuit persoonlijke betrokkenheid plaatsvindt.

Met de AYA hulpverleners onderhouden we intensief contact. We houden de AYA polikliniek op de hoogte van onze inspanningen. Enjoy the Ride denkt mee in de verschillende lijnen die worden opgesteld. Ook wordt contact gehouden met Stichting Tegenkracht. Daar gaat een deel van het opgehaalde geld van Enjoy the Ride heen.

De studentenprojecten van HAN en ROC Nijmegen worden mede door ons begeleid.

Sponsors, ambassadeurs en donateurs worden door middel van nieuwsbrieven op de hoogte gehouden. Daarnaast onderhouden we persoonlijk contact met onze sponsors als dat gewenst is. Minimaal wordt jaarlijks op de website, inzage geven in de bestede middelen en de voortgang van het project.

2E. Welke werkwijze en middelen worden voor communicatie ingezet?

Het team Enjoy the Ride bestaat uit een groep organisatoren die meer het fiets-/straatfeest voor zijn rekening neemt. Een deel van het team legt accent op meer inhoudelijke zaken zoals het samenwerken met onze inhoudelijke partners. Een ander deel van het team richt zich vooral op communicatie. Dit doen zij door zich te concentreren op het bijhouden van de site en sociale media. Ook het uitsturen van persberichten nemen zij voor hun rekening. Communicatiemiddelen, zie hierboven. Persoonlijke netwerken zijn het fundament van Enjoy the Ride. Het gehele team voedt zijn of haar persoonlijke en professionele netwerken.

2F. Wie zijn bij dit communicatieplan betrokken?

Het communicatieteam bestaat uit Hermien Miltenburg, Marlies Rothoff, Kristian Peeters en John Peeters (deel team Enjoy the Ride). Alle teamleden zijn met eigen expertise en netwerken betrokken bij de uitvoering van dit communicatieplan.

2G. Wat zijn de kosten?

De kosten die we maken voor de communicatie zijn zeer beperkt, we ramen daarvoor max. € 2000,-. Maar meerdere sponsors (o.a. drukker, vormgever, multi-media bedrijf) nemen deze kosten grotendeels voor hun rekening. De opbrengst van Enjoy the Ride in 2018 was € 20.000. Er namen ongeveer 600 personen

deel aan de fietstocht en het straatfeest.

3: Maatschappelijke inbedding

Verbinding met andere Nijmeegse Initiatieven en Instanties

Enjoy the Ride zoekt voortdurend verbinding met andere Nijmeegse initiatieven zoals Green Capital (wij zijn erkend als Green Event); de Ronde van Nijmegen (samenwerking); Muziekband De Staat (drummer Tim van Delft is een van onze ambassadeurs).

We werken samen met de AYA-taskforce Radboudumc (Werkgroep Sport en bewegen), de HAN en ROC Nijmegen (studentenprojecten).

4: Organisatie

Het Enjoy the Ride team bestaat uit 10 personen, veelal met persoonlijke binding met de initiatiefnemers (zie ontstaan Enjoy the Ride). Bij het evenement zelf zijn ruim 50 vrijwilligers actief. Hulp en ondersteuning krijgen we elk jaar van een groot aantal Nijmeegse ondernemers via sponsoring in geld of in natura (lijst sponsors zie www.enjoytheridetour.nl).

5: Ontstaan Enjoy the Ride

Hoe is 'Enjoy the Ride' ontstaan?

'Enjoy the Ride' betekent 'Geniet van het leven'. Een levensmotto dat veel mensen met zich meedragen. Min of meer vanzelfsprekend als je gezond bent, maar niet wanneer je een ernstige ziekte krijgt zoals kanker. Dan kan deze 'Ride' plotseling een zware beproeving worden.

Twee jongvolwassen Nijmegenaren, Tim Nouws en Bregje Peeters, kregen allebei kanker. Dat brengt problemen mee. Natuurlijk op het gebied van gezondheid, maar ook bij hele specifieke 'hobbels' in deze levensfase. Denk daarbij aan problemen op het gebied van werk, studie, sporten, hypotheek en verzekeringen, maar ook op het gebied van relaties en vruchtbaarheid. Problemen waarvan maar weinigen zich goed bewust zijn.

Tim en Bregje hebben deze problemen ook ondervonden. Gedreven door hun ervaringen organiseerden ze in 2016 een sportief sponsorevenement, dat ten goede kwam aan hun medepatiënten en ze de treffende naam gaven: 'Enjoy the Ride'.

Als solide basis voor dit fietsevenement werd in 2016 Stichting 'Enjoy the Ride' opgericht, met heldere doelen en een bestuur dat verantwoordelijk is voor het nakomen ervan.

